

Determinanty podaży

Inne czynniki niż cena

Ceny czynników wytwórczych

im droższe czynniki wytwórcze, np. im wyższa jest płaca pracowników, tym niższa podaż i odwrotnie

Dostępność czynników wytwórczych

im większa dostępność czynników wytwórczych, tym wyższa podaż i odwrotnie

Zastosowana technologia

im nowocześniejsza, bardziej wydajna technologia, tym wyższa podaż i odwrotnie

Ceny innych dóbr

wyższe ceny innych dóbr skutkuje spadkiem podaży, gdyż producenci przeniosą się na inny rynek

Liczba producentów

wyższa liczba producentów oznacza wyższą podaż i odwrotnie

Warunki klimatyczne

sprzyjające powodują wzrost podaży, w szczególności jeśli chodzi o produkty pochodzenia rolniczego

Czynniki losowe

mogą powodować wzrost lub spadek podaży, np. pożar linii produkcyjnej skutkuje spadkiem podaży

Podatki pośrednie i opłaty

wyższe podatki pośrednie, wyższe opłaty skutkują obniżeniem podaży i odwrotnie